

Số: /KH-STC

Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025

Căn cứ Quyết định số 171/QĐ-UBND ngày 23/01/2025 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lai Châu năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 431/KH-UBND ngày 24/01/2025 của UBND tỉnh về việc triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh ngân sách cấp tỉnh năm 2025 đã được giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024;

Căn cứ Văn bản số 77/CV-HHDLVN ngày 29/8/2024 của Hiệp hội Du lịch Việt Nam về việc mời tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025.

Căn cứ Kế hoạch số 844/KH-SVHTTDL, ngày 12/3/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên về việc tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2025 và Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025;

Sở Tài chính ban hành Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh Lai Châu đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch trong nước và quốc tế tham gia hội chợ.

- Tăng cường các hoạt động liên kết của Nhóm hợp tác phát triển du lịch 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh, nâng cao hiệu quả quảng bá xúc tiến thông qua quy mô tổ chức gian hàng chung tại Hội chợ.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu, chào bán sản phẩm và dịch vụ với các đối tác trong nước và quốc tế, khách tham quan tại hội chợ.

- Lồng ghép giới thiệu, quảng bá cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư của tỉnh; các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh tại thị trường thành phố Hà Nội.

2. Yêu cầu:

- Trưng bày, giới thiệu được sản phẩm, các tiềm năng du lịch đặc trưng của tỉnh Lai Châu tại Hội chợ; phối hợp với các tỉnh trong Nhóm hợp tác phát triển du lịch 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh để triển khai.

- Tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025 đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và đáp ứng yêu cầu của Ban tổ chức

II. NỘI DUNG

1. Thời gian, địa điểm, thành phần tham gia, phương tiện vận chuyển

- Thời gian: Từ ngày 09/4 - 14/4/2025 (*Cả thời gian đi và về, trang trí và tháo dỡ gian hàng*).

- Địa điểm: Trung tâm triển lãm quốc tế ICE Hà Nội, Cung văn hóa Hữu nghị số 91, Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

- Thành phần tham gia:

+ Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính: Dự kiến 03 người (01 lãnh đạo, 02 viên chức)

+ Đại diện doanh nghiệp: Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính mời khoảng 03 doanh nghiệp

- Phương tiện vận chuyển:

+ Viên chức Trung tâm xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính sử dụng phương tiện công cộng.

+ Thuê 02 chuyên xe tải một tấn (đi và về) để vận chuyển hàng hóa, đồ đạc (giá, kệ, bàn ghế, tài liệu, ảnh trưng bày, giá gỗ để ảnh, các công cụ dụng cụ cần thiết khác...) từ thành phố Lai Châu đến Trung tâm triển lãm quốc tế Hà Nội, số 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội và ngược lại.

2. Nội dung tham gia

a) Tổ chức, tham gia gian hàng chung của Nhóm hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm văn hóa, du lịch tỉnh Lai Châu và các tỉnh trong Nhóm hợp tác.

- Số lượng gian hàng của tỉnh: 01 gian hàng tiêu chuẩn (9 m²).

- Hình thức trang trí: Lựa chọn và gửi hình ảnh, logo, slogan phù hợp (thống nhất, chủ động phối hợp với Trưởng Nhóm hợp tác năm 2025 để thiết kế, thi công gian hàng)

b) Nội dung hoạt động tại Hội chợ:

+ Trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, các ấn phẩm (Lai Châu - Tây Bắc gọi tên; Sách Lai Châu - 8 trải nghiệm thú vị, du lịch cộng đồng Lai Châu, khám phá Lai Châu; Bản đồ du lịch Lai Châu, sách ảnh, ảnh trưng bày, giá gỗ để ảnh, tờ rơi; Danh mục thu hút đầu tư vào địa bàn tỉnh Lai Châu,...); đặc sản địa phương, tiềm năng thế mạnh phát triển du lịch, chính sách kêu gọi đầu tư đến các doanh nghiệp lữ hành, nhà đầu tư và khách du lịch đến tham quan gian hàng.

(Có danh mục sản phẩm kèm theo)

+ Giới thiệu, cung cấp thông tin, tư vấn trực tiếp các sản phẩm du lịch của tỉnh tại gian hàng.

+ Tham gia các sự kiện bên lề Hội chợ: Lễ Khai mạc; các diễn đàn, hội nghị, hội thảo theo Văn bản mời số 77/CV-HHDLVN ngày 29/8/2024 của Hiệp hội Du lịch Việt Nam về việc mời tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025.

+ Gặp gỡ, trao đổi, liên kết, kết nối trao đổi kinh nghiệm giữa các đơn vị trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch các địa phương với các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia Hội chợ.

- Thuê bàn, ghế mây làm không gian đón tiếp đại biểu, doanh nghiệp, du khách đến tham quan, tìm hiểu và kết nối tại gian hàng.

- Sử dụng tivi, thiết bị âm thanh trình chiếu video quảng bá tiềm năng, thế mạnh về du lịch Lai Châu.

III. Kinh phí thực hiện

- Sử dụng nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và Du lịch được giao cho Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính tại Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 về việc điều chỉnh ngân sách cấp tỉnh năm 2025 đã được giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024;

- Đại diện các doanh nghiệp tham gia Hội chợ: Tự túc

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

IV. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính

- Triển khai thực hiện các nội dung tham gia hội chợ; hoàn thiện hồ sơ chứng từ thanh, quyết toán; báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc hội chợ.

- Chủ động liên hệ với Ban Tổ chức đăng ký gian hàng trong khu gian hàng các tỉnh Tây Bắc; đầu mối phối hợp với các tỉnh trong Nhóm hợp tác thống nhất phương án thiết kế, thi công trang trí gian hàng của tỉnh trong không gian chung.

- Chủ trì chuẩn bị các nội dung, công cụ, dụng cụ, tài liệu, sản phẩm quảng bá...tham gia Hội chợ; Chủ động sắp xếp, trưng bày không gian giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh đảm bảo thẩm mỹ, đặc trưng, nổi bật, hiệu quả quảng bá hình ảnh cao; Bố trí viên chức tham gia thuyết minh tại gian hàng để trực tiếp cung cấp thông tin, giới thiệu và quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh tại Hội chợ.

- Chủ trì đăng ký, tham gia và mời các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh lữ hành, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh phối hợp tham gia các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Hội Chợ.

- Đảm bảo kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch; thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

2. Đề nghị các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch

- Đăng ký người tham gia hoặc phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, hình ảnh, sản phẩm mẫu của đơn vị để quảng bá giới thiệu. Thông tin đăng ký gửi về Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính **trước ngày 07/4/2025.**

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2025 của Sở Tài chính./.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở (b/c);
- Hiệp hội DN tỉnh Lai Châu;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu;
- Đơn vị kinh doanh du lịch trong tỉnh;
- Lưu: VT, TTXTĐTDVTC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đình Hùng