

Số: /KH-STC

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34
(VIETNAM EXPO 2025)

Thực hiện Công văn số 20/UBND-KTN ngày 03/01/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025);

Căn cứ Công văn số 10623/BCT-XTTM ngày 26/12/2024 của Bộ Công Thương về việc Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025);

Căn cứ Quyết định số 1707/QĐ-UBND ngày 29/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc điều chỉnh ngân sách cấp tỉnh năm 2025 đã được giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024;

Sở Tài chính ban hành Kế hoạch tham gia Hội chợ VIETNAM EXPO 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025) nhằm quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, cơ chế chính sách đầu tư của tỉnh Lai Châu; đồng thời quảng bá, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm OCOP đến các doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ các Doanh nghiệp, HTX, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu tiếp cận rộng rãi hơn với các đối tác trong và ngoài nước, tăng cường quảng bá sản phẩm, gặp gỡ khách hàng tiềm năng, mở rộng thị trường nội địa, trao đổi, hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ góp phần thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài vào địa bàn tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu: Tham gia Hội chợ đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các yêu cầu của Ban Tổ chức.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian, địa điểm, gian hàng, thành phần tham gia

- Thời gian: **Từ ngày 01/4 - 06/4/2025** (cả thời gian đi và về, trang trí và tháo dỡ gian hàng)

- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội, số 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Số lượng 02 gian hàng tiêu chuẩn (6mx3mx2,5m).

- Thành phần tham gia dự kiến: Bà Trần Thị Dung và Bà Hà Thị Giang (Viên chức Trung tâm Xúc tiến đầu tư và tư vấn dịch vụ tài chính)

2. Nội dung tham gia

- Tổng hợp danh sách sản phẩm, hàng hóa và đại diện các đơn vị có nhu cầu tham gia (*theo Văn bản số 02/TTXTĐTTMDL-XTTMDL ngày 07/01/2025*);

- Đăng ký 02 gian hàng, thiết kế maket, trang trí không gian quảng bá; trưng bày giới thiệu quảng bá các sản phẩm thương mại của tỉnh tại Hội chợ.

- Tham gia các hoạt động kết nối giao thương, tiếp xúc trực tiếp với các đơn vị, doanh nghiệp đối tác tham gia Hội chợ; Cung cấp thông tin, quảng bá tiềm năng, thế mạnh đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh trong những ngày diễn ra Hội chợ.

- Thực hiện: Giao Trung tâm xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính chủ trì kết nối hỗ trợ doanh nghiệp, tập hợp hàng hóa, sản phẩm, tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm trong thời gian diễn ra sự kiện.

3. Phương tiện vận chuyển

- 02 viên chức Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính: Sử dụng phương tiện công cộng.

- Thuê 02 chuyên xe tải 1,5 tấn (đi và về) để vận chuyển công cụ, dụng cụ và các sản phẩm trưng bày từ thành phố Lai Châu đến Trung tâm triển lãm quốc tế Hà Nội, số 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội và ngược lại.

(Có danh mục công cụ, dụng cụ, sản phẩm, hàng hóa kèm theo)

III. Kinh phí thực hiện

- Sử dụng nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và dịch vụ được giao cho Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính tại Quyết định số 452/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 về việc điều chỉnh ngân sách cấp tỉnh năm 2025 đã được giao tại Quyết định số 1759/QĐ-UBND ngày 10/12/2024;

- Đại diện các doanh nghiệp, HTX tham gia Hội chợ: Tự túc

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

IV. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính

- Triển khai thực hiện các nội dung tham gia hội chợ; hoàn thiện hồ sơ chứng từ thanh, quyết toán; báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc hội chợ.

- Chủ động liên hệ, đăng ký gian hàng với Ban tổ chức; là đầu mối kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, giao nhận hàng hóa, quảng bá và bảo quản sản phẩm; thuyết minh, cung cấp thông tin giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm trưng bày.

- Thực hiện trang trí không gian quảng bá: In trang trí 02 mặt gian hàng kích thước 9mx 2,5m; sử dụng ảnh đẹp du lịch, hình ảnh sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh, (in màu trên chất liệu bạt trắng; chuẩn bị các điều kiện cần thiết để trưng bày, quảng bá tại Hội chợ).

- Chủ động liên hệ với các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh có sản phẩm đặc sản, OCOP,... mời tham gia hội chợ.

2. Đề nghị các doanh nghiệp, HTX, hộ SXKD trên địa bàn tỉnh

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, sản phẩm mẫu của đơn vị để quảng bá giới thiệu.

- Hỗ trợ quảng bá và bán sản phẩm: Gửi Giấy đề nghị; bàn giao sản phẩm, hàng hóa, thông tin quảng bá, giá sản phẩm về Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn dịch vụ tài chính trước ngày 31/3/2025.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025) của Sở Tài chính./.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở (b/c);
- Hiệp hội DN tỉnh Lai Châu;
- Hiệp hội sâm Lai Châu;
- Hội nông sản tỉnh Lai Châu;
- Lưu: VT, TTXĐTĐDVTC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đình Hùng